

Machmits-Infomobil- das mobile wohnortnahe Beratungsangebot im Landkreis Hildesheim

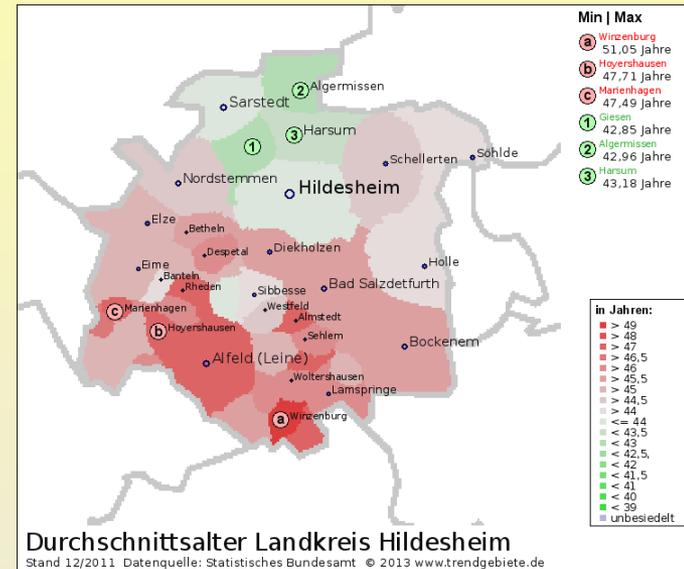


Landkreis Hildesheim



Ausgangslage

- Landkreis Hildesheim ist Flächenlandkreis
- Strukturelles Nord-Süd-Gefälle
- Demografischer Wandel:
 - Rückgang der Bevölkerung von 280.000 Einwohnern bis 2030 um ca. 8 %
 - Anteil „60 Jahre und älter“: 82.300 Einw. (29 % der Gesamtbevölkerung)Tendenz steigend



- Beratungsangebote überwiegend zentral im Kreishaus und Außenstelle Alfeld werden angenommen, sind aber für die älter werdende Bevölkerung auf Grund von Mobilitäteeinschränkungen (ÖPNV oder körperlich) teilw. nur schwer erreichbar
- Zunehmender Beratungsbedarf in der Bevölkerung

Projektidee

- Aktive Gestaltung des demografischen Wandels
- Ein mobiles wohnortnahes Beratungsangebot in Form eines entsprechend ausgestatteten Fahrzeuges in allen Städten und Gemeinden des Landkreises Hildesheim
- Ausbau der „Gehstruktur“ (neben Hausbesuchen)
- Vielfältiges soziales Beratungsangebot (kostenlos und neutral) zu den Themen Alter, Pflege, **Wohnberatung**, Bürgerschaftliches Engagement Vollmachten, Patientenverfügung, Betreuung,...
- Keine Rechtsberatung und Leistungszusagen (Lotsenfunktion)
- Aber: bei Bedarf Aufnahme des Anliegens und Weiterleitung an die entsprechenden Leistungsstellen
- Einbeziehung der Städte u. Gemeinden bzw. Netzwerkpartner bei Planung der Termine und dazugehöriger Öffentlichkeitsarbeit

Durchführung

- Alle Städte und Gemeinden des Landkreises werden mind. 2 x im Jahr aufgesucht.
- Bei weiteren Veranstaltungen der Gemeinden auch zusätzliche Termine möglich
- Zusätzlich ist das Fahrzeug bei regionalen und überregionalen Veranstaltungen (z. B. Tag d. Niedersachsen, Selbsthilfetage, Wohnpolitischer Kongress,...) präsent
- Verlässliche Besetzung des Fahrzeuges mit qualifiziertem Personal aus den Themenbereichen

Ausstattung des Fahrzeuges

- 4 Beratungsplätzen u. Tisch, Markise, Stehtisch, Banner, bei Bedarf Alterssimulationsanzug
- Materialbord mit allen verfügbaren Flyern, Infobroschüren, Beratungsbogen, Werbematerial
- Angedacht: ggfs. Ausstattung mit Laptop und Drucker bei möglicher Ausweitung der Beratungsangebote



Kosten des Projektes

- Die jährlichen Projektkosten betragen ca. 6.000 €
(ohne Personal)
(Leasingraten, Umbaukosten, Vers., Steuer, Tanken, Wartung)
- Das Projekt wird jährlich mit 3.000 € gesponsert
Sponsoringpartner:
 - Sparkasse Hildesheim
 - Kreiswohnbaugesellschaft Hildesheim
 - Betreuungsverein Hildesheim e.V.
 - Firma Dost Automobile



Bisheriger Verlauf

(Januar 2015 – September 2017)

- Insgesamt 112 Einsätze mit 802 persönlichen Beratungen
- Im gleichen Umfang Menschen angesprochen und Informationsmaterial ausgehändigt



Beratungsthemen	Beratungen 2015	Beratungen 2016	Beratungen 2017	Gesamt	%-Anteil
Vorsorge/Betreuung	155	169	183	507	63
Alter / Pflege	50	79	57	186	24
Wohnberatung	26	27	21	74	9
Bürg. Engagement	16	9	10	35	4
Gesamt	247	284	271	802	100

Resonanz

- Die Bürgerinnen und Bürger reagieren sehr positiv und loben das Beratungsangebot
- Sie beurteilen die Präsenz des Machmits-Infomobiles positiver, als eine evtl. allgemeine Beratungsstunde in den jeweiligen Rathäusern (geringere Hemmschwelle)
- Die BürgermeisterInnen befürworten das Projekt als gewinnbringend für die Kommune und ihre Bevölkerung
- Beispielhafter Beitrag zur Gestaltung des Demografischen Wandels



Aufgrund des positiven Verlaufes wurde das Modellprojekt um 4 Jahre verlängert (2017 – 2020)



- Aktiver zukunftsweisender Beitrag, zur Förderung der Selbst- und Eigenständigkeit älter werdender Menschen
- Unterstützung der Menschen, um solange wie möglich im gewohnten Wohnumfeld zu bleiben (ambulant vor stationär)
- Ausweitung des Beratungsangebotes geplant (z. B. Inklusion,..)
- Alle Sponsoringpartner unterstützen das Projekt weiter

Das Machmits-Infomobil



Vielen Dank Ihre Aufmerksamkeit

