

Guten Tag,

im Rahmen des Programms „Resiliente Innenstädte“ haben sich Änderungen und Neuigkeiten ergeben, worüber wir Sie heute informieren möchten.

Monitoring

Im Rahmen der Antragstellung wird im Kundenportal der NBank der beabsichtigte Effekt eines Vorhabens in Form von Monitoring-PLAN-Werten abgefragt. Diese Angaben werden zukünftig zentral erfasst und müssen nicht mehr vorhabenbezogen angegeben werden. Sie können die Eingaben im Kundenportal mit Nullwerten hinterlegen. Die Abfrage der Monitoring-Werte wird aus der Antragstrecke des Kundenportals herausgenommen. Das dauert etwas Zeit.

Änderungsmitteilungen

Ab sofort können Sie Änderungsmitteilungen direkt über das Kundenportal der NBank eingeben. Bitte nutzen Sie diese Möglichkeit und sehen Sie zukünftig von dem einreichen formloser Änderungsmitteilung ab. Im Kundenportal können Sie in Ihren jeweiligen Anträgen unter dem Reiter „Weitere Schritte“ eine Änderungsmitteilung erstellen. Bitte beachten Sie, dass eine Änderungsmitteilung – wie auch Antragsformulare – sowohl über das Kundenportal abgesendet als auch unterschrieben im Original bei der NBank eingehen müssen.

Mittelanforderungen

Über das Kundenportal der NBank können Sie Mittelanforderung für bereits bewilligte Anträge einreichen. Bitte achten Sie darauf, nur eine Mittelanforderung gleichzeitig einzureichen. Das Kundenportal der NBank ermöglicht zwar die Einreichung mehrerer Mittelanforderungen parallel, allerdings kann dies derzeit zu technischen Problemen führen. Die NBank arbeitet bereits an einer kurzfristigen Behebung dieses Fehlers.

Informations- und Kommunikationspflichten

Bitte beachten Sie, dass Sie im Antragsformular Ihre Social-Media-Kanäle angeben müssen. Im Rahmen der Informations- und Kommunikationspflichten müssen Sie auf den angegebenen Kanälen über das Vorhaben berichten. Spätestens drei Monate nach der Bewilligung Ihres Antrags müssen Sie dies mittels eines Screenshots bei der NBank nachweisen.

Bitte beachten Sie hierzu folgenden Hinweis: Bei Veröffentlichungen von Informationen zu den Projekten auf den Social-Media-Kanälen muss immer auf die Förderung hingewiesen werden und es sind die vorgegebenen EU-Logokombinationen zu verwenden. In den einzureichenden Screenshots muss dies erkennbar sein.

Mit freundlichen Grüßen

Ihre NBank

Link zur Programmseite: <https://www.nbank.de/F%C3%B6rderprogramme/Aktuelle-F%C3%B6rderprogramme/Resiliente-Innenst%C3%A4dte/#aufeinenblick>

Link zur Webseite: <https://www.nbank.de/>