

Unternehmen Agrora GmbH

Kurzbeschreibung

Agrora will den Handel mit Agrar-Rohstoffen fairer, einfacher, transparenter und schließlich schneller machen. Dafür sollen landwirtschaftlichen Betrieben bessere Verkaufsbedingungen ermöglicht werden und für Verarbeiter von Agrarrohstoffen (Mühlen, Futtermittelproduzenten) der Einkauf direkt von Landwirten erleichtert werden.

Agrora betreibt hierfür einen Online-Marktplatz für Agrarrohstoffe und -transporte. Die Plattform digitalisiert den Handel mit physischen Agrarrohstoffen, indem der bislang analog stattfindende Prozess von Agrarmaklerunternehmen digital abgebildet wird. Agrora versteht sich dabei als **Informations- und Transaktionsplattform für den Handel mit physischen Agrarrohstoffen**. Durch die höhere Markttransparenz soll die Einschaltung von Zwischenhändlern verringert werden. Durch diese Förderung der Direktvermarktung erzielen Landwirte höhere Verkaufs- und Verarbeiter niedrigere Einkaufspreise und es werden CO₂-Emissionen eingespart.

Agrora verbindet ein Subscription- mit einem Provisionsmodell: Kunden zahlen eine monatliche Grundgebühr an Agrora (z.B. 50€). Diese beinhaltet ein monatliches Handelsguthaben, um auf Agrora Geschäfte abzuschließen (z.B. 200 Tonnen). Handelt ein Nutzer in einem Monat mehr als das Handelsguthaben, erhebt Agrora für jede weitere Tonne 0,25€.

Value Proposition

Schneller passende Vertragspartner für Getreidetransaktionen finden.
Abgeschlossene Verträge einfacher abwickeln.

Branche

IKT / Agrar

Website

www.agrora.market

Ansprechpartner

Hauke Jaeschke

E-Mail-Adresse: hauke.jaeschke@agrora.market